M&O DISTRIBUCIONES

SERVICIO DE: Encomienda - Paquetería - trámites

SALIDAS
Morteros a Córdoba (e Intermedias):
Lunes a Sábados
Morteros Villa María (e Intermedias):
Lunes a Viernes

Servicios de Mudanzas (Consultar)

3562-619712
Presupuestos sin cargo

DEPÓSITOS:

Morteros
Balcarce 1161
Tel.: (03562) 429333
Lunes a Viernes
de 15:30 a 19:00 Hs.

Villa María
Elpidio Torres 1102
Tel.: (0353) 154189330
Lunes a Viernes
de 8 a 13 y de 16 a 19 Hs.

Córdoba
Rincón 1075
Tel.: (0351) 4282706
Lunes a Viernes
de 8:00 a 17:30 Hs.

Forjadores
De las Ideas, el Pensamiento, la Cultura, la Solidaridad y la Producción

Regionalísimo

Glaciar
Compre los productos de limpieza en su comercio amigo

Edición Regionalísimo Año 28 Nº 1304 Miércoles 6 de Septiembre de 2023

Día mundial de aves playeras

Se celebra hoy para concienciar sobre la importancia de conservar las aves y sus hábitats

Pág. 3

Opinón
El próximo presidente
PÁG. 2

Locales
Amplian el vólumen de agua a través de osmósis inversa
PÁG. 4

Regionales
Conformarán «Mujeres con oficio»
PÁG. 6

Acompañamos todo el proceso desde el principio al final

Diseño, maquetación, trámites legales ISBN y Derecho de Autor
Impresión en pequeñas cantidades
Organización de presentación y publicidad sin cargo
Acompañamiento en las ventas en la región

Editamos tu libro

Ediciones Miguel Peiretti
Producciones Periodísticas
3562 - 410481
miguelpeiretti@gmail.com
MORTEROS

Print to PDF without this message by purchasing novaPDF (http://www.novapdf.com/)

El próximo presidente

Por Iván Ambroggio*

Director del Programa «Campañas Políticas y Comunicación Electoral» en la Universidad de Belgrano; Consultor; autor del libro *Grietas y Pandemia.

Los inicios del marketing político moderno se remontan a 1952, con la candidatura del General Dwight David Eisenhower a la presidencia de los Estados Unidos. Su eslogan *I Like Ike* hacía referencia al apodo que usaba cuando cursaba la carrera militar. Fue diseñado por su equipo de campaña por el sonido similar (en inglés) a la conocida frase «*I like it*». Los efectos de esta campaña profesional fue la llegada de Eisenhower a la Casa Blanca.

Posteriormente llegaría el turno de Ronald Reagan. Durante su campaña electoral, un programa de la cadena ABC News presentó un informe que señalaba las contradicciones de Reagan, suponiendo que esto tendría un impacto negativo en la imagen del candidato. En una pausa, Reagan le pidió a uno de sus asesores que llamara al estudio de televisión y agradeciera por el informe presentado. Los productores que atendieron el teléfono le preguntaron si realmente había escuchado el informe lapidario que terminaban de comunicar. El asesor les respondió que sí, pero que la gente mira televisión pero no escucha televisión. Y argumentó que gracias a ese informe Reagan se hizo conocido gratuitamente en todo el territorio nacional, y que las fotos exhibidas en el programa eran perfectas ya que lo mostraban como un líder con una personalidad fuerte, como los estadounidenses querían. Evidentemente Reagan había comprendido antes que muchas personas, el potencial de la videopolítica.

En los inicios de la década de 1990, otro candidato a la Casa Blanca se convirtió en el referente del marketing político moderno. Se trata de Bill Clinton. Su equipo de campaña advirtió que la gente ya no miraba programas políticos y que, por tanto, lo conveniente era que Clinton se presentara en programas que concentraban la mayor audiencia. En 1992, sorprendió a todos tocando el saxo y luciendo anteojos oscuros en MTV, en un momento clave de su campaña presidencial. Clinton sabía que para lograr impacto en la opinión pública debía estar en los sitios más vistos y no limitarse a los programas políticos que pocos miraban.

Otro caso que tuvo repercusión internacional aconteció en Brasil y tuvo como protagonista a Adhemar Pereira de Barros, un médico y empresario devenido en alcalde de San Paulo, diputado y dos veces Gobernador de ese Estado. En la campaña electoral de 1957 empleó un eslogan que trascendió las fronteras brasileñas: «*Ademar rouba mas faz*» («Adhemar roba pero hace»). La idea era que en la opinión pública estaba instalada la percepción de que todos los políticos robaban, pero que Adhemar tenía el valor agregado de hacer obras. Con ese dramático eslogan Adhemar ganó las elecciones. Era el Brasil de mediados del siglo XX…

En la Argentina, los primeros intentos de marketing político utilizando algunos elementos específicos tuvieron lugar en 1928, durante la campaña de Hipólito Yrigoyen. Una de las estrategias de comunicación consistió en reproducir documentales alusivos a Yrigoyen en cines. También incorporaron algunos jingles.

La última campaña sin marketing político moderno que culminó en triunfo, fue la del FREJULI en 1973. La estrategia estuvo enfocada en la militancia de trabajadores y estudiantes.

Posteriormente, desde 1976 hasta 1982, la dictadura militar escondió las urnas y apagó la democracia. En 1983, Raúl Alfonsín, candidato de la UCR, fue el primero en utilizar técnicas de marketing político moderno. Su estratega fue el publicista David Ratto. Emparentó las iniciales del nombre y apellido de Raúl Alfonsín (R.A.) con las iniciales de República Argentina y diseñó folletos que decían «Más que una salida electoral es una entrada a la vida», acompañados de una imagen impactante que invitaba a dejar atrás una época de violación sistemática de derechos humanos y la recuperación del sistema democrático. El triunfo de Alfonsín y el retorno de la democracia se vieron reflejado en un abrupto incremento de afiliaciones de la ciudadanía a diversos partidos políticos. El regreso a la democracia y el Estado de Derecho era muy ponderados por los argentinos, en esos años.

En 1989 llegaría el turno de Carlos Menem, que le ganó la interna del peronismo nada menos que a Antonio Cafiero. Menem se presentaba como un caudillo provincial defensor de los sueños del interior profundo, con un carisma y magnetismo pocas veces vistos. Recorrió el país en el «Menemovil», un vehículo que rápidamente se posicionó en la opinión pública. Repetía sin cesar el eslogan «Revolución productiva y salariazo». El impacto en el electorado fue muy fuerte y logró los votos para ser presidente, venciendo a Eduardo Angeloz. Lo paradójico es que en 1989 Menem representaba el cambio, mientras que en 1995, cuando fue en busca de su reelección, su campaña lo mostró como sinónimo de continuidad y estabilidad. Y volvió a ganar.

En 1999 la campaña de Fernando De la Rúa se basó en austeridad y honestidad, empleando mucho material audiovisual. Luego llegarían Néstor Kirchner, Cristina Fernández, Mauicio Macri y Alberto Fernández. Cada uno apeló a material audiovisual y discursos que destacaban dos o tres propuestas electorales diseñadas en base a las principales demandas sociales que florecían en los sondeos de opinión pública en cada momento.

Recientemente el libertario Javier Milei se impuso en las PASO convirtiéndose en tendencia en redes sociales y en medios tradicionales. El voto se dividió principalmente en tres grandes partes: Milei, Juntos por el Cambio y Unión por la Patria. El enojo de la ciudadanía con el *statu quo* se canalizó con el voto a Milei. Pero también el libertario obtuvo votos motivados por razones económicas. Un estudio de la Consultora Sentimientos Públicos reflejó, previo a las PASO, que varios de los votantes de Milei argumentaban que lo votarían porque estaban hartos de tantos impuestos y porque querían importaciones libres para adquirir ropa y tecnología baratas.

La palabra «cambio» es el eslogan más ganador en las campañas políticas a nivel mundial. Prende rápido en las personas cansadas de los políticos y la política, y en aquellos que tienen ganas de probar algo nuevo. Los encuestados no saben explicar muy bien hacia dónde quieren ir, pero la idea de cambiar los seduce. Los nacidos en democracia no se asustan con las propuestas de Milei que sí preocupan a algunos que vivieron la dictadura.

En Argentina el cambio ya no es Juntos por el Cambio. El cambio, lo disruptivo, el mensaje contra «la casta», el candidato contracorriente que canaliza el voto bronca hoy se llama Javier Milei. No obstante, el proceso electoral no terminó. Habrá que ver cómo incide el nivel de participación electoral, en el supuesto caso que aumente el número de votantes. También hay que observar qué sucede con los votos en blanco y cómo se acomodan los votos de las fuerzas que tuvieron más de un candidato. Patricia Bulrrich, que quizás pensaba girar un poco hacia el centro, tiene la difícil tarea de endurecer su discurso para intentar captar algunos votos de Milei, pero a la vez debe evitar la fuga de los votos que fueron a Rodriguez Larreta en las PASO. Sergio Massa pondrá a prueba la capacidad de reacción del oficialismo y la militancia de Unión por la Patria. Tiene chances de crecer.

Es probable que el voto a Milei se consolide en las elecciones generales. ¿Por qué alguien que lo votó en la PASO no votaría en octubre a quien resultó ganador en agosto?

En definitiva: los votos de la izquierda, los votos de Hacemos por nuestro País, el posible aumento de la participación, la reformulación de estrategias y acuerdos que todos desplieguen para arrebatarle una porción de votantes a las otras fuerzas, representan puntos clave que definirán quien será el próximo presidente de la República Argentina. Por ahora nada es definitivo: las tres fuerzas que obtuvieron más votos en las PASO son competitivas. Y no hay que descartar que todo se defina en un balotaje en noviembre.

Tenga presencia en Regionalísimo para vender más
Reserve su espacio
Mandando msj al 3562 410481

Print to PDF without this message by purchasing novaPDF (http://www.novapdf.com/)

COOPERATIVA AGRÍCOLA GANADERA DE MORTEROS LTDA

cagm

Desde nuestro lugar, basados en la solidaridad y el esfuerzo conjunto ponemos nuestras energías para optimizar la calidad productiva de Morteros y la zona, porque estamos convencidos que solo produciendo se persigue el progreso personal y comunitario.

CEREALES - REMATES - FERIAS - CONSUMO

Día Mundial de las Aves Playeras

El Día Mundial de las Aves Playeras se celebra cada 6 de septiembre para concienciar sobre la importancia de conservar estas aves migratorias y sus hábitats.

Las aves playeras son un grupo diverso de aves que incluye gaviotas, chorlos, playeros y ostreros. Son importantes para el ecosistema, ya que ayudan a controlar las poblaciones de insectos y otros invertebrados. Sin embargo, las aves playeras están amenazadas por la pérdida de hábitat, la contaminación y el cambio climático.

Las aves juegan un papel importante como indicadoras de cambios ambientales y, entre ellas, las playeras son uno de los grupos de aves más variados en forma y tamaño, por eso en el día Mundial de las Aves Playeras es una oportunidad para aprender más sobre estas aves y tomar medidas para protegerlas.

En 2023, el Día Mundial de las Aves Playeras se centra en el tema «Aguas para las aves playeras». Este tema destaca la importancia del agua para las aves playeras, que dependen de ella para alimentarse, reproducirse y criar a sus polluelos.

Algunas cosas que proponen hacer es reducir el consumo de agua, reciclar y compostar para reducir la contaminación, usar productos amigables con el medio ambiente, peticionar políticas que protejan los hábitats de las aves playeras.

Mar Chiquita un espacio clave clave para la biodiversidad mundial

Nuestra costa de Mar Chiquita es el hábitat natural de muchas de estas especies de aves, algunas de las cuales son residentes y se reproducen en la zona. Otras especies hacen aquí su escala durante sus increíbles migraciones anuales, cuando unen Tierra del Fuego con el ártico o viceversa, siendo además uno de los grupos de aves más amenazados.

Su gran extensión y diversidad de hábitats, que incluyen playas, salinas, bañados y lagunas, atraen a una gran variedad de aves, incluidas muchas aves playeras migratorias.

Las aves playeras suelen llegar a Mar Chiquita en otoño, cuando comienzan su migración hacia el sur. Se alimentan de insectos, crustáceos y otros invertebrados que encuentran en la laguna y sus alrededores.

Mar Chiquita y los bañados del río Dulce alberga el 66% de todas las especies de aves migratorias y playeras registradas en la Argentina, a la vez que concentra casi el 36% de la avifauna del total del país y 380 de las 447 especies de aves citadas para la provincia de Córdoba. Esto lo convierte en uno de los sitios más importantes para la conservación de las aves del centro del país y de las especies migratorias de Sudamérica.

Las aves playeras están adaptadas a las condiciones más extremas de la naturaleza pero, a pesar de esta capacidad de adaptarse a tales condiciones físicas extremas, estas aves no han logrado acomodarse a los cambios en sus hábitats inducidos por el ser humano a lo largo de sus viajes migratorios.

La mayoría de las aves playeras se encuentran cerca del agua, pero varias especies prefieren hábitats lejos de la costa.

La contaminación ambiental, la aplicación de productos químicos en la agricultura, la afluencia vehicular en zonas de nidificación, el acecho de animales a sus nidos son cuestiones que afectan a las aves playeras.

Un albergue de importancia

Junto con la Reserva Provincial de Usos Múltiples establecida en parte de la laguna en la costa este y sur de Mar Chiquita y el Parque Nacional Ansenuza que abarca el oeste y el norte que incluye también los Bañados del Río Dulce, constituye un enorme humedal, clave para la conservación de la biodiversidad a nivel global que alberga hasta medio millón de aves playeras migratorias, entre muchas otras especies.

Estas características tan particulares vinculan a la Laguna de Mar Chiquita con otros dos grandes lagos salados de los Estados Unidos: el Lago Mono en California, y el Gran Lago Salado en Utah. Los tres lagos comparten especies que cada año recorren larguísimas rutas, uniéndolos. Pero también desafíos de conservación ambiental, como áreas protegidas y de planificación de su uso público, incluida la de frecuentación turística.

Fue incluido en la Red Hemisférica de Reservas de Aves Playeras, designado Área Importante para la Conservación de las Aves (Aica) y sitio Ramsar y además es parte de la red de Lagos Vivien-

Están llegando los falaropos

Los falaropos son aves migratorias procedentes de América del Norte donde se reproducen, están llegando por estos días a la costa de Mar Chiquita, estimándose en alrededor de 500 mil aves playeras las que puedan realizar el vuelo de entre 9 y 10 mil kilómetros

Los movimientos de los falaropos están asociados con el momento de mayor abundancia de invertebrados que les sirven de alimentos, pero esa fascinante sincronización en los ritmos de la vida de esas aves está siendo alterada por los efectos del cambio climático.

El aumento de las temperaturas promedio del planeta genera sutiles pero preocupantes desequilibrios en las aves migratorias.

Marcela Castellino, bióloga integrante de la Red Hemisférica de Reservas para Aves Playeras, explicó: «Todo está conectado. Por un lado, hay una mayor extracción de ríos que son tributarios de las lagunas donde habitan las aves como los falaropos. Pero también hay un aumento de las temperaturas que incrementa la evaporación. Llueve menos, más sequía. Al bajar el nivel del agua, aumenta la salinidad y se afecta a las poblaciones de invertebrados, que sirve de alimentos a las aves».

Las aves aportan múltiples beneficios a los seres humanos: conectan al mundo, dispersan semillas, polinizan, controlan plagas, entre otros servicios como parte de los ecosistemas.

PARA UNAS VACACIONES SIN DIFICULTADES PARA TODA LA FAMILIA... CONTROLE SU VEHÍCULO

ITV
Plan Nacional de Seguridad Vial
Inspección Técnica Vehicular
PROVIAL S.R.L.
Bv Belgrano 1340 - Tel. 3562 - 403430
MORTEROS
Ceres - Esperanza - Santiago del Estero

Reserve su turno con anticipación al Tel. (03562) 403430 y Disfrute de su viaje con toda seguridad

la segunda
SEGUROS
Asesores de seguros
Adrián Comba
España y San Martín
3562 412282
Viviana Chicola
Italia 625
3562 543537

Print to PDF without this message by purchasing novaPDF (http://www.novapdf.com/)

Cooperativa de Servicios Públicos de Morteros

Inauguraron planta de osmósis inversa

La inauguración de la planta de ósmosis inversa realizada para suministrar agua a Adecoagro y un porcentaje para ser utilizado para el servicio urbano con la idea de disminuir el faltante de agua durante el verano.

La inauguración se concretó mediante un acto que contó con la presencia de consejeros de la cooperativa, autoridades municipales, trabajadores de la entidad cooperativa y le dieron marco con la asistencia de los alumnos de 5° grado de los establecimientos educacionales de la ciudad

El presidente de la Cooperativa de Servicios Públicos de Morteros al dirigir un mensaje comenzó diciendo que «este servicio de osmosis inversa dará beneficios no solamente a la empresa Adecoagro, sino que otorgara beneficios para todos los asociados»

Consideró como situación «inédita» la sociedad con Adecoagro y vaticino que en el futuro las cooperativas de servicios públicos van a tener que realizar alianzas estratégicas con privados, con otras cooperativas, el Estado para intentar seguir cumpliendo con su misión de seguir sumar servicios.

En otro tramo señaló que la Cooperativa tiene un contrato de concesión por la distribución y mantenimiento, pero no tiene la responsabilidad en la provisión del agua, «mucho menos del acueducto que es provincial». Con esto la cooperativa se involucra en la provisión al convertirse en un generador».

Recordó que con el crédito del BID en el 2004 se construyó una red de 37 kilómetros, llegando en la actualidad a más de 200 Km con el doble de usuarios, logrando de esta manera brindar el servicio igual para todos.

Al indicar que van a seguir con las gestiones para que se mejore la provisión de agua desde el acueducto, en el mientras tanto esto será un paliativo transitorio para tener un servicio de mejor calidad, siempre apelando al uso responsable y cuidadoso.

Después de agradecer al personal de la cooperativa por el compromiso para lograr el mejor producto para los asociados, concluyó pidiendo que no de lo mismo que esté o no esté la cooperativa, «no imagino un prestador privado que brinde el servicio de agua y realice una inversión importante en algo que no le corresponde, para asegurar que el cooperativismo es una herramienta válida para cubrir necesidades insatisfechas».

La vice intendenta Valeria Gandino resaltó la importancia del trabajo de las instituciones Morteros, que son las que logran la grande de la ciudad, como este hecho que beneficia a la comunidad.

La planta inaugurada dispone de un volumen de acopio de 140 m3 de agua cruda, produciendo 50 m3/h de permeado. Esta producción permite aumentar en un 35 a 40 % la disponibilidad de agua de la ciudad.

Energía pre paga

Los socios que deben abonar de manera anticipada el consumo de energía mediante el sistema prepago ahora lo podrán hacer mediante la oficina virtual

Para poder acceder a ese servicio deberá ser socio nivel 2 o nivel 3 y a partir de ahí ingresar a https://app.coopmorteros.coop para llevar adelante el proceso para realizar la compra y de forma automática recibir en su correo electrónico la factura con el código para la carga.

FM 95.5 REPUBLICA
Otra Opción de Radio

Las mejores propuestas para recorrer cada lugar de Argentina
Turismo Morteros
Casa central:
Bv. Yrigoyen 1321 Tel/fax: 03562 - 422470 - 424600 MORTEROS.
SUCURSAL RAFAELA: San Martín 445 Tel : 03492 - 435268

MORELLO
Farmacia - Perfumería
Promociones- Descuentos Especiales
Fragancias, Bijouterie, Carteras, Regalos
Italia 858 Te. (03562) 422411 - Morteros

Millonario sorteo en septiembre de «Sueño Celeste»

El sorteo por cancelación de la promoción «Sueño Celeste» con un gran premio de 3 millones de pesos se realiza el 22 de septiembre, pudiendo cancelar las cuotas hasta el 15 de septiembre para participar del millonario sorteo. También se podrá adquirir la promoción antes de esa fecha para llevarse los premios.

Además del súper premio por $ 3.000.000 entregaran premios de $ 1.000.000 y $ 500; 300; 100 y 50 mil pesos. Para participar de este sorteo especial deberán cancelar antes del 15 de septiembre la totalidad del monto de la promoción «Sueño Celeste».

El 22 de septiembre desde las 19 se realizará el sorteo mensual y a continuación del mismo se concretará el sorteo por pago anticipado con un premio mayor de $ 3.000.000.- Ese día realizaran el sorteo de 96 premios.

Cabe resaltar que en esta edición «Sueño Celeste» entrega 154 millones de pesos en premios, con el sorteo final el 13 de enero de 2024 en la que entregará 68 millones de pesos en el transcurso del sorteo con la actuación de «Los Carabajal»

Quienes aún no tengan la promoción «Sueño Celeste», la pueden adquirir en la sede y filiales de la mutual o cualquiera de los promotores de cada una de las localidades de la provincia de Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Santiago del Estero y Chaco.

disfrutá TU TIEMPO LIBRE
PAGA TUS FACTURAS EN
Oficina VIRTUAL desde la comodidad de tu casa!
ingresá a app.coopmorteros.coop
COOPMORTEROS

Print to PDF without this message by purchasing novaPDF (http://www.novapdf.com/)

Legislatura de Córdoba

Convierten al Programa Lideresas en una política pública permanente

Es la iniciativa creada en 2018 por el Gobierno de Córdoba como parte de sus políticas de género. Tiene por objeto fortalecer la participación igualitaria de las mujeres en la actividad política. Además se amplió el radio comunal de Quebracho Herrado.

La institución, con fuerza de ley, del Programa Provincial Lideresas en todo el ámbito de Córdoba fue la nota destacada de la vigésimo quinta sesión ordinaria, presidida por el vicegobernador y titular del Poder Legislativo, Manuel Calvo. De esta forma, el proyecto iniciado por el Ejecutivo provincial logró convertir a esta iniciativa en una política a extenderse en el tiempo.

«El programa Lideresas tiene por objeto promover y fortalecer la participación de las mujeres en condiciones de igualdad y en todos los ámbitos de la vida política, promoviendo su inclusión paritaria y la perspectiva de género en este escenario, entre otras acciones.

«Lideresas nace en el año 2018, a partir de la necesidad de visibilizar las brechas de género, las desigualdades históricas, la violencia política y todos los obstáculos que impiden el ejercicio pleno de los derechos políticos de las mujeres», destacó en su alocución la legisladora Alejandra Piasco.

Cabe mencionar que, desde su creación, ya son más de 10 mil las mujeres que de un modo u otro han participado del programa, con sus más de 200 ciclos de formación y jornadas de debate y reflexión efectuados, superando la centena de expertas nacionales e internacionales disertantes. A través del Programa Provincial Lideresas se dictan, asimismo, talleres gratuitos sobre género y política en todo el territorio provincial.

Piasco manifestó también que en este tiempo se ha duplicado el número de intendentas y jefas comunales electas en el territorio provincial. «Durante este año fueron electas 95 nuevas mujeres intendentas; 14 de ellas han sido reelectas y 11 lo fueron con proclamación automática», llegando a totalizar 120 mujeres a la cabeza de otras tantas localidades, como detalló la legisladora.

«Cuando una mujer llega a la política cambia la mujer, cuando varias mujeres llegan a la política, cambia la política», sintetizó Piasco el espíritu de esta normativa.

Por su parte, la legisladora Silvia Paleo, quien acompañó la aprobación, expresó que «la igualdad para las mujeres en política no es una meta que ya esté alcanzada: muy por el contrario, es un camino que vamos recorriendo juntos. Por eso entendemos que este proyecto es un paso más en un camino muy largo y muy difícil, que nos necesita trabajando todos los días con el compromiso de construir una sociedad más justa».

Otros temas de debate

Además, se trató el proyecto de modificación del radio municipal de Quebracho Herrado, localidad del departamento San Justo, el cual fue presentado por el legislador Ramón Giraldi. También estuvo presente en el recinto el intendente de la localidad, Horacio Salvai.

A partir del acompañamiento unánime de la Cámara, los terrenos del municipio se extenderán ahora hasta alcanzar 86 hectáreas y 9.261 metros cuadrados. De esta forma se pretende acompañar el desarrollo de la comunidad, de unos 520 habitantes y que se dedica mayoritariamente a la actividad agrícola ganadera.

Hacia el cierre, el Orden del Día incluyó el tratamiento de un pedido de informes elevado al Ejecutivo provincial por el monobloque Independiente, en referencia al ordenamiento de bosques nativos a partir de la Ley

Print to PDF without this message by purchasing novaPDF (http://www.novapdf.com/)

Freyre

Proyectan conformar «Mujeres con oficio»

Un espacio de formación gratuita en oficios para mujeres

Una charla sobre oficios no convencionales para mujeres fue ofrecida por la municipalidad a través de la organización social «Mujeres con oficio»

Al dar apertura a la actividad el intendente Germán Baldo agradeció a las disertantes por llegarse a la localidad para ayudar a potenciar la inclusión laboral de las mujeres.

«Para nosotros es importante la centralidad que tiene que tener la mujer en la sociedad para que logre cada vez más participación, entonces brindar herramientas en oficios que antes eran considerados no adecuados para una mujer y que estos hoy le permitan mejorar su sustento, es lo que nos moviliza a brindar estas nuevas propuestas» puntualizó Baldo

La charla en la primera parte se refirió a la importancia de la distribución del trabajo como construcción social desde un nuevo paradigma con igualdad de posibilidades, en la segunda parte contar acerca de la entidad que está orientada a la capacitación en oficios para las mujeres, además remarcaron la formación en género para quienes ofrecen empleo como algo fundamental. Otra parte de la charla estuvo centrada en la vinculación con empresas y el sector productivo e industrial para articular la inserción de las mujeres en el mercado laboral y finalmente propusieron conformar en Freyre «Mujeres con oficio» con el apoyo de la municipalidad.

Habitar el mercado laboral

Sandra Bulacio, presidenta de «Mujeres con oficio» San Francisco explico que nacieron hace cuatro años con distintos objetivos en la que nos fuimos moviendo por distintos rubros sobre todo los que eran considerados no convencionales para mujeres y ahora nos animamos a transitar y habitar como albañilería, construcción en seco, electricidad, mecánica de motos, gomería, carnicería, manejo de tractores, cosechadoras, manejo de retroexcavadora, la idea es habitar el campo laboral en toda su plenitud y no que la mujer este circunscripta a todo lo que tiene que ver con la limpieza y el cuidado»

La entidad se dedica a capacitar de forma gratuita en cada uno de los oficios para ampliar el campo laboral, como camino para ampliar las oportunidades, para dar autonomía económica a la mujer. «Dignificar el trabajo con autonomía para salir de situaciones de violencia de género, para que no solo sea el trabajo por hora de limpieza, cuidado de ancianos que tiene sueldos más limitados, sino que otros oficios permiten acceder a trabajos mejor remunerados»

Romper estereotipos de género en el mercado laboral, fomentar la igualdad de oportunidades y potenciar las posibilidades del acceso de las mujeres al trabajo, es el objetivo que tienen a través de diferentes instancias de capacitación y formación llegando a todas las mujeres y principalmente a quienes más lo necesitan

Las capacitaciones en oficios son brindadas por personas que tienen trayectoria en sus oficios y que se ofrecen para colaborar con la organización civil.

Bulacio hizo hincapié en el transcurso de la charla que se trata de pequeños cambios que se transforman en grandes acciones para que las mujeres puedan ver que pueden ocupar diferentes espacios del mercado laboral que antes solo estaban asignados para los varones.

Así mismo destacó que la capacitación en distintos oficios para una salida laboral favorece la autonomía económica, como herramienta para salir del sometimiento de la violencia de género en la que se puedan encontrar atrapadas por no acceder un trabajo bien remunerado. Formarse para crecer y derribar prejuicios.

Colonia Vignaud

Avanzan con importantes obras

La pavimentación de la ruta de ingreso a la localidad con su demarcación y colocación de cartelería, la pavimentación de calle Ana Passadore frente al colegio Maria Auxiliadora, son obras que se concretan a través de gestiones realizadas por intermedio del vice gobernador de Córdoba Manuel Calvo, lo que permite que las mismas sean en un 100 % financiadas por la provincia.

Mediante el programa «Argentina hace» se continuo con la calle elevada de unificación de las dos plazas con mampostería y veredas perimetrales de la plaza

Fiesta ex alumnos del IAS

La Fiesta ex alumnos del Instituto Agropecuario Salesiano «Nuestra Señora del Rosario» se lleva a cabo el 10 de septiembre

En esta edición celebran los 120 años de presencia salesiana en Colonia ignaud y 60 años de sacerdocio del padre Edgardo Zenclusen. Además conmemoran los 15 años de la promo 2008, 25 años de la promo 1998 y 35 años de la promoción del año 1988

La programación inicia a las 11,30 con la celebración de la misa en la Basilica Sagrado Corazón de Jesús y a las 13 compartirán un almuerzo con reencuentros y entrega de recordatorios

Porteña

Plan 100 lotes

Adjudicaran 100 lotes municipales para ser destinados a la construcción de viviendas de quienes no posean propiedades

Los interesados deben inscribirse hasta el 15 de septiembre para participar del sorteo de lotes ubicados en las manzanas 40, 41 y 44, sobre calle Alem, Avellaneda, Pueyrredón, Salta, San Juan y Mendoza

Para ser adjudicatario de un lote por grupo conviviente deberá ser mayor de 18 años, presentar DNI del grupo familiar, tener domicilio y residencia en Porteña comprobable durante los 2 últimos años, no poseer titularidad y/o posesión de otro inmueble, acreditar ingresos familiares mensuales con copia de recibo de sueldo o condición de inscripción en la Afip (no excluyente).

Viviendas

El municipio con financiamiento del gobierno provincial está construyendo 10 unidades habitacionales correspondientes al programa 10 mil viviendas.

Dos se encuentran en la etapa final, otras 5 tienen un 80 % de avance y el resto en un 50 % de su construcción

Se tratan de un módulo de 32,70 metros cubiertos en la que el gobierno provincial entrega los materiales para un dormitorio, baños y cocina comedor en terrenos con toda la infraestructura básica

Carlos Baigorria

El Programa tiene por objetivo general, disminuir el déficit habitacional de las familias pertenecientes a la franja de población más vulnerable, ofreciéndoles la oportunidad de acceder a la vivienda con esfuerzo propio y ayuda mutua.

«Que cada familia en Porteña tenga su su casa es un objetivo prioritario en nuestra accion de gobierno. El arte de gobernar significa trabajar, consolidar esas esperanzas. Seguimos trabajando para el progreso de todos, seguimos haciendo realidad el sueño de la vivienda propia» expresó el intendente Carlos Baigorria

Print to PDF without this message by purchasing novaPDF (http://www.novapdf.com/)

Suardi

Reciclan aceite vegetal para ser reintrudico al circuito productivo

La entrega de 1100 litros de aceite vegetal recuperado (AVU) concreto el municipio a una empresa de Esperanza

Cabe destacar que esta acción se encuentra dentro de las actividades del programa de aprovechamiento de los residuos sólidos urbanos «Suardi en Tus Manos», y tiene como objetivo recuperar el AVU generado en Suardi, para darle una adecuada gestión y valorización, ya sea como potencial materia prima o como recurso energético.

Recordamos además que la Municipalidad viene desarrollando acciones para recuperar este tipo de «residuo» desde el año 2011, el cual es sometido a diversos procesos para luego convertirse en materia prima, utilizable en la elaboración de nuevos productos.

La empresa Wohr Química, dedicada al desarrollo y fabricación de productos químicos, a través de la reutilización de aceite vegetal usado para producir ésteres metálicos, alquilolamidas, betainas, oleildiaminas de origen vegetal, óxidos de aminas de origen vegetal y aceite vegetal hidrogenado.

El municipio recoge el aceite vegetal usado a través de sus centros de recolección, donde se filtra y decanta para luego ser entregado a la empresa para su reciclado e incorporación al sistema productivo en oleoproductos relacionados a la cosmética, al agro y la industria.

Field Target

Suardi fue sede del primer torneo de Field Target «Zonal Sancristobalense» con la participación del joven suardense Roman Gatto en la categoría PCP Internacional en la que el municipio aportó los trofeos del evento

Monte Oscuridad

Obras para la producción

45 km de caminos de la zona rural de Monte Oscuridad fueron construidos durante el actual periodo de la gestión comunal.

La transitabilidad de los caminos para el movimiento de la producción sobre todo de la leche que se realiza de forma diaria es uno de los objetivos fundamentales que se trazó la gestión encabezada por Daniel Boscarol

En ese marco con fondos comunales trabajaron en 24 km de caminos rurales, otros 16 km fueron desarrollados a través del programa de caminos de la ruralidad y 5 km fueron concretados por la comisión de caminos

Para la ejecución de esas obras se fueron incorporado máquinas y equipos con importantes inversiones en un tractor 160 HP, dos camionetas 4 x 4, un camión regador con tanque de 12000 lts, desmalezadora articulada

Por otra parte siempre apuntando a la actividad productiva a partir de gestiones realizadas en la provincia lograron extender en 32 km la línea trifásica para llegar a 11 tambos

San Guillermo

Curso iniciación apícola

El curso de iniciación apícola comenzará a dictarse en San Guillermo para personas con o sin conocimiento sobre apicultura, organizado por la municipalidad sin costo.

El mismo comenzará el 13 de septiembre de 9 a 15 con el objetivo de plasmar los conceptos básicos relacionados al funcionamiento de las colmenas y el manejo del apiario, desarrollando un sistema productivo exitoso

El curso constara de clases teóricas y prácticas donde se desarrollaran temas como introducción a la apicultura: sus productos y el impacto en el mercado. Partes de la colmena, insumos y herramientas. Uso y protección con el equipo correspondiente del apicultor.

Nutrición y alimentación natural de las abejas. Introducción a la biología y ecología de las abejas melíferas. El apiario, cuidados y su desarrollo. Principales problemas sanitarios de las abejas.

Prácticas en el apiario: Manejo en la cosecha y en el transporte de alzas melarías. Control de calidad y normas de legislación apícola. Análisis y costos de la actividad apícola (Desarrollo del emprendimiento). Práctica a campo, apertura de colmenas, distribución y manejo de las mismas.

El curso constará de dos clases teóricas y una teórica – práctica los días miércoles 13, 20 y 27 de Septiembre de 9 a 15

Al finalizar se entregarán certificados avalados por el Inta, La Cooperativa Apícola de San Guillermo Apans y la Municipalidad de San Guillermo.

Para mayor información e inscripciones acercarse a la oficina de Producción de la Municipalidad.

Limpieza desagües

Realizaron trabajos de limpieza de desagües sobre Av. San Martín, con el objetivo de asegurar un sistema de drenaje eficiente y prevenir futuros inconvenientes.

La limpieza de desagües es esencial para mantener las calles libres de obstrucciones y garantizar un entorno seguro y limpio para todos.

Al mismo tiempo piden que colaboren evitando arrojar basura en las calles y desagües.

Boleta en línea

Para recibir las boletas de tasas de manera rápida, sencilla y sin papeles, accediendo inmediatamente desde la comodidad del hogar o dispositivo móvil, invitan a completar el formulario en la web de la Municipalidad de Suardi para adherirse al sistema digital.

Por cualquier duda o consulta, acercarse a mesa de entrada de la municipalidad o llamar al 477112.

Link de acceso directo para adherirse para recibir las boletas https://suardi.boletaweb.com.ar/login/

Día del Árbol

Alumnos de primer y de segundo grado de la Escuela N° 559, realizaron un recorrido en Plaza San Martín junto a la referente del Área de Medio Ambiente Carina Campana.

Dicho recorrido fue el cierre de un trabajo áulico realizado para conocer e identificar las especies arbóreas nativas y exóticas presentes en la Plaza de la ciudad.

Suardi + Verde

la Municipalidad de Suardi a través del Área de Medio Ambiente, llevó a cabo la actividad «Suardi + Verde 2023» propuesta para el Día nacional del Árbol.

Dicha actividad realizada en el Parque Municipal Antonio Cavallo, consistió en la plantación de un ejemplar arbóreo que se identificará con un momento tan importante para toda la familia como es la llegada de un nuevo integrante, fomentando la concientización y generando una acción ante el cambio climático.

Transfórmate y pone en acción tu vida

La actual Gestión Municipal, continúa brindando un amplio abanico de actividades de iniciación, formación y producción artística y cultural en distintas disciplinas, y para todas las edades.

Una de las propuestas ofrecidas es el taller «Transfórmate y pone en acción tu vida» , el cual tiene a cargo a la Profesora Gabriela Canello y se realiza en «Casa de Mereili» los lunes y miércoles de 16 a 17

Print to PDF without this message by purchasing novaPDF (http://www.novapdf.com/)

¡UNIENDO FUERZAS PARA UNA CÓRDOBA AGROPECUARIA MÁS SÓLIDA Y PRODUCTIVA!

PRODUCTORES, ENTIDADES RURALES Y GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA.

Consorcio Único de MEJORAMIENTO de CAMINOS RURALES
BPAs CÓRDOBA
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA
entre todos
Hacemos
CBA VIDRIERA PRODUCTIVA
Gestión Integrada de Cuencas

Nueva moratoria previsional

Asesorese

OIM

Experiencia y Compromiso en Jubilaciones, Pensiones, Retiros por Invalidez, Reajuste Jubilatorio

Oficina Integral Marengo

San Martín 68 Tel. (03562) 405617 MORTEROS - Sucursales Villa del Rosario, Córdoba, Carlos Paz, Gálvez, Santa fe, Paraná

Print to PDF without this message by purchasing novaPDF (http://www.novapdf.com/)